

# Compromiso social con la Rendición Social Pública de Cuentas 2022

## Identificación

Nombre de la organización: CORPORACION RED SOMOS

Sigla: RED SOMOS

NIT: 900171369-1

Año de constitución: 2007

Nombre de el/la Representante Legal: Jhon Fredy Ramírez Correa

Tipo de organización: Corporación

Otro tipo de ESAL:

Usted tiene reconocimiento social del Sistema de Acreditación de OSC liderado por la CCONG.: Sí

## Número de fundadores

Mujeres: 5

Hombres: 5

LGBTI \*\*: 2

Nombre y documento de identificación de los fundadores: LUIS ERNESTO CAICEDO RAMIREZ 80.065.444 ERIKA MADELINE GARCIA 52494757 JUAN BAUDILIO SIMBAQUEBA VARGAS 74374509 CARLOS AUGUSTO ROBAYO 80095802 TULIA YAMILE GARZÓN RIAÑO 52447852 MARCELA GONZALEZ TERREROS 52718185 ADRY LILIANA MANRIQUE LAGOS 1024464513 LUIS ANGEL GOMEZ RINCON 1012328110 MIGUEL ANGEL BARRIGA TALERO 79889919 SANDRA JANETH RODRIGUEZ AVILA 52470551

\*\* La sigla LGBTI es indicativa para hombres y mujeres de los sectores poblacionales LGBTI. Se realiza la distinción con el fin de recolectar información específica poblacional desagregada reconociendo que también pueden ser mencionados como hombres o como mujeres sin precisión sobre la orientación sexual e identidad de género. Sin embargo para el contexto del país y el desarrollo de la RSPC es muy importante recolectar esta información de manera diferenciada.

## Número de organizaciones fundadoras

Internacional:

Nacional:

Territorial:

Nombre e identificación (ej. NIT) de organizaciones fundadoras:

## Órgano directivo



# Compromiso social con la Rendición Social Pública de Cuentas 2022

Tipo: Junta directiva

## Número de miembros del Consejo o Junta Directiva

Mujeres: 3

Hombres: 2

LGBTI \*\*: 3

Nombre y documento de identificación de los miembros: MARIA DEL PILAR VARGAS TALERO 1.014.187.761 MANUEL MEZA 1.030.543.723 JHON FREDY RAMIREZ 1.032.381.352 ALEJANDRA REINA GOMEZ 1.010.197.882 CAROL POVEDA CASTELLANOS 1033679905

\*\* La sigla LGBTI es indicativa para hombres y mujeres de los sectores poblacionales LGBTI. Se realiza la distinción con el fin de recolectar información específica poblacional desagregada reconociendo que también pueden ser mencionados como hombres o como mujeres sin precisión sobre la orientación sexual e identidad de género. Sin embargo para el contexto del país y el desarrollo de la RSPC es muy importante recolectar esta información de manera diferenciada.

## Personería jurídica

Nº. de Personería Jurídica: 900171369-1

Fecha de expedición: 2007-08-31

Institución que la expidió: Cámara de Comercio de Bogotá

## Cámara de comercio

Número de inscripción: S0030259 DEL 31 DE AGOSTO DE 2007

Fecha de inscripción: 2007-08-31

Fecha de renovación del RUES: 2017-05-26

## Vigilancia

Entidad de inspección, vigilancia y control: Alcaldía de Bogotá

Otra entidad:

## Control

Organismos de control: Revisor Fiscal, Contador

Otro organismo de control:

Nombre e identificación de los miembros de organismos de control.: Omar Beltrán, Marcela Delgado

## Datos de contacto



## Compromiso social con la Rendición Social Pública de Cuentas 2022

Persona responsable de brindar la información: Miguel Angel Barriga Talero

Cargo del responsable de brindar la información: Director Ejecutivo

Ciudad: Bogotá, D.C. (Bogotá)

Dirección: Cra 16a # 30 - 90

Teléfonos: 6016953478-3004105915

Correo electrónico: redsomos@redsomos.org

Página web: www.redsomos.org

Facebook: CORPORACION RED SOMOS

Twitter: @redsomos

LinkedIn:

Otros canales o medios de comunicación: <https://www.youtube.com/user/corporacionREDSOMOS>

[https://www.instagram.com/red\\_somos\\_col/](https://www.instagram.com/red_somos_col/)



# Compromiso social con la Rendición Social Pública de Cuentas 2022

## Oferta de valor

### Acción según Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS

#### ODS 2: Seguridad alimentaria, nutrición y agricultura sostenible.

Disponibilidad de los alimentos requeridos; acceso de los alimentos requeridos; consumo.

- Atención - prestación del servicio
- Formación y fortalecimiento
- Investigación

#### ODS 3: Salud: vida saludable y bienestar.

Salud.

- Atención - prestación del servicio
- Formación y fortalecimiento
- Prevención y cultura del cuidado
- Investigación

#### Recreación, Deporte y Tiempo Libre.

- Formación y fortalecimiento
- Investigación

#### ODS 5: Igualdad entre los géneros y empoderamiento de las mujeres y niñas.

Igualdad entre los géneros y empoderamiento de las mujeres y niñas.

- Atención - prestación del servicio
- Dotación e infraestructura
- Formación y fortalecimiento
- Prevención
- Investigación
- Acompañamiento jurídico

#### ODS 17: Fortalecer los medios de ejecución y reavivar la alianza mundial para el desarrollo sostenible.

Fortalecer los medios de ejecución y reavivar la alianza mundial para el desarrollo sostenible

- Atención - prestación del servicio

# Compromiso social con la Rendición Social Pública de Cuentas 2022

- Investigación
- Sistemas de información
- Monitoreo y seguimiento
- Formación y fortalecimiento

**Misión institucional:** Nuestra misión es acercar a las personas, organizaciones y comunidades a la salud y el bienestar, los derechos humanos y el reconocimiento de la diversidad sexual y de géneros; para ello fortalecemos en capacidades a líderes pares, organizaciones comunitarias e instituciones. Prestamos servicios comunitarios de salud sexual con énfasis en prevención y atención del VIH e ITS, desarrollamos investigación social, promovemos la participación e incidencia política en el marco de una sociedad democrática e incluyente.

## Destinatarios de su acción

**Población grupos etarios:** Jóvenes y adolescentes, Adulto

**Población etnia:** Indígena, Afrocolombiano, Raizal

**Población:** Mujeres y niñas, LGBTI, VIH - SIDA, Migrantes, Población urbana

**Población víctima (Ley 1448 de 2011):** Tortura, tratos crueles o degradantes, Delitos contra la libertad e integridad sexual y reproductiva, Otro

**Cuáles:** Reconociendo el fenómeno de flujos migratorios mixtos en Colombia

**Organizaciones:** Entidades sin ánimo de lucro

## Territorio en el que realiza actividades

**Seleccione el país o países donde desarrolló su oferta de valor:** Argentina, Colombia, Ecuador, México, Perú, Venezuela

**Seleccione el municipio o municipios donde desarrolló su oferta de valor:** Medellín (Antioquia), Barranquilla (Atlántico), Bogotá, D.C. (Bogotá), Soacha (Cundinamarca), Villavicencio (Meta), Cúcuta (Norte de Santander), Bucaramanga (Santander), Ibagué (Tolima), Cali (Valle Del Cauca)

**Indique si su oferta de valor es a nivel:** Urbano

## Líneas de trabajo

**Prestación de servicios:** Asistencia técnica, Formación y Capacitación, Consultoría, Investigación, Incidencia en Políticas Públicas

**Generación de bienes:** Investigación, Incidencia en Políticas Públicas

## Principios de Estambul

**Incorporación de los principios de Estambul y el marco internacional para la Eficacia al Desarrollo en la gestión de la Oferta de Valor:** Respeto y promoción de los Derechos Humanos, Equidad e igualdad de género, Empoderamiento y participación de todas las personas, Transparencia y Rendición Social Pública de Cuentas, Alianzas equitativas y solidarias

# Compromiso social con la Rendición Social Pública de Cuentas 2022

## Autoregulación

Con qué Políticas de Transparencia cuenta la organización:

**Políticas de la organización:** Buen gobierno, Código de ética, Rendición de cuentas, Conflicto de intereses, Gestión de recursos, Lavado de activos, Tratamiento de datos, Gestión del riesgo

Estas Políticas de Transparencia se encuentran publicadas en la página web de la organización y son accesibles a los/las ciudadanos(as):

**Políticas publicadas:** BG, , CE, , RC, , CI, , GR, , LA, , TD, , GRI,

**Cuenta con mecanismos de Control Interno:** Sí

**Cuáles:** Comité de Control, Auditoría interna

**Cuenta con mecanismos de Control Externo:** Sí

**Cuáles:** Revisoría Fiscal, Auditorías de Cooperantes

## Información

Hace visible en su página web:: Estatutos, Organigrama, Plan estratégico, Estados financieros auditados, Declaración de renta, Redes, alianzas y articulaciones en donde participa, Resultados e impactos de programas y proyectos, Informe anual de gestión

## Acción asociada: redes y alianzas

Participa de manera activa, permanente y sistemática, en:: La Confederación Colombiana de ONG, Federaciones Regionales de ONG, Nodos Regionales

Participa de manera activa, permanente y sistemática, en redes o alianzas:: Redes o alianzas internacionales, Redes o alianzas nacionales, Redes o alianzas regionales, Redes o alianzas locales

## Innovación y nuevas tecnologías

Implementa y aplica el uso de nuevas tecnologías de información y comunicación TIC para la gestión de su Oferta de Valor: Sí

En cuáles de los siguientes medios socializa, visibiliza y difunde noticias, análisis, investigaciones y resultados de su acción, misión y Oferta de Valor: Alternativos

Difunde boletines periódicos en alguno de estos medios: Electrónicos

Tiene alianzas con medios de comunicación: Local

## Incidencia y control democrático

Acciones de incidencia que desarrolla la organización.: Información y construcción de conocimiento, Debates públicos, Movilización social, Acciones judiciales

**Cuáles políticas:**

**Control Social y Veeduría Ciudadana:** Políticas públicas, Contratación



## Compromiso social con la Rendición Social Pública de Cuentas 2022

Participa en instancias o escenarios en donde se adelanta la formulación, ejecución, seguimiento y evaluación de políticas públicas: Consejo de Política Social, Consejos poblacionales o sectoriales

Participa en instancias o escenarios en donde se adelanta la formulación, ejecución, seguimiento y evaluación de presupuestos participativos: Sí

Participa en los escenarios de Rendición Pública de Cuentas adelantados por: Gobiernos locales



# Compromiso social con la Rendición Social Pública de Cuentas 2022

## Gestión de la acción

### Programas/Proyectos Gestionados

Número anual total de programas: 7

### Resultados en los(as) destinatarios(as) de la acción

### Número anual total de destinatarios de la acción de la organización

Mujeres: 6

Hombres: 4

LGBTI \*\*: 15

\*\* La sigla LGBTI es indicativa para hombres y mujeres de los sectores poblacionales LGBTI. Se realiza la distinción con el fin de recolectar información específica poblacional desagregada reconociendo que también pueden ser mencionados como hombres o como mujeres sin precisión sobre la orientación sexual e identidad de género. Sin embargo para el contexto del país y el desarrollo de la RSPC es muy importante recolectar esta información de manera diferenciada.

### Resultados en las organizaciones/entidades públicas/empresariales destinatarias de la acción

Indique el número anual total según tipo de entidad destinataria de la acción de la organización.

Organizaciones sociales / ESAL: 2

Organizaciones de economía solidaria: 1

Entidades públicas: 2

Empresas/Sector privado con ánimo de lucro: 2

### Evaluación de impactos

Adelanta mediciones de satisfacción de los/las beneficiarios(as) frente a los bienes, servicios y productos que gestiona la organización: Sí

Describa los instrumentos y resultados: A través de la gestión de casos y rendición de informes técnicos y financieros se evidencia el cumplimiento de los presupuestos y la planeación realizada logrando el alcance propuesto y mejorando las metas en muchos casos. este indicador se fleja en el informe de gestión



## Compromiso social con la Rendición Social Pública de Cuentas 2022

Adelanta mediciones internas de impactos de los bienes, servicios y productos que gestiona la organización.: Sí

Describe los instrumentos y resultados: A través de los comités internos programados se hace seguimiento de la gestión de cada una de las áreas de la organización y se establece metas y objetivos específicos de cada área.

Adelanta mediciones externas de impactos de los bienes, servicios y productos que gestiona la organización: Sí

Describe los instrumentos y resultados: se realiza seguimiento del alcance logrado por cada una de las áreas y los productos y servicios ofrecidos, determinando el cumplimiento de los objetivos y metas planteadas

Adelanta ejercicios de Rendición de Cuentas a las personas, beneficiarios(as) y público en general: Sí

Periodicidad de la Rendición de Cuentas: 12 meses

Describe los instrumentos y resultados: a través de la asamblea anual de Corporados y Asociados se entrega el informe de gestión y la planeación estratégica que evidencia el cumplimiento y el crecimiento de la Organización.

### Generación de Trabajo Decente

La organización cuenta con personal

Número total de personal con contrato laboral con prestaciones sociales

Mujeres: 3

Hombres: 1

LGBTI \*\*: 2

Número total de personal con contrato de prestación de servicios

Mujeres: 2

Hombres: 3

LGBTI \*\*: 4

Número total de personal voluntario

Mujeres: 1

Hombres:

LGBTI \*\*: 7

Número total de personal en pasantías

Mujeres:

Hombres:

## Compromiso social con la Rendición Social Pública de Cuentas 2022

LGBTI \*\*: 2

\*\* La sigla LGBTI es indicativa para hombres y mujeres de los sectores poblacionales LGBTI. Se realiza la distinción con el fin de recolectar información específica poblacional desagregada reconociendo que también pueden ser mencionados como hombres o como mujeres sin precisión sobre la orientación sexual e identidad de género. Sin embargo para el contexto del país y el desarrollo de la RSPC es muy importante recolectar esta información de manera diferenciada.

### Indique las políticas de personal con las que cuenta la organización

Políticas de personal: Tablas de salarios de acuerdo con las competencias, Igualdad de género en el salario, Capacitación pertinente para las competencias del empleo, Contratación para jóvenes (Entre 18 y 25 años), De cuidado y bienestar

### Relación entre la remuneración interna de la organización

Monto de la menor remuneración: 1300000

Monto de la mayor remuneración: 8000000

### Remuneración a órganos directivos

Hace pagos salariales a miembros de órganos directivos: No

Indique el monto anual:

Hace pagos no salariales a miembros de órganos directivos: No

Indique el monto anual:

# Compromiso social con la Rendición Social Pública de Cuentas 2022

## Información financiera

	Valor en pesos Colombianos (COP)	Porcentaje %
<b>Recursos propios</b>		
Total aportes de socios:	0	0.00
Total venta de servicios:	73,549,058	37.26
Total venta de productos:	0	0.00
Total otros:	123,855,486	62.74
<b>Total recursos propios</b>	<b>197404544</b>	
<b>Recursos públicos - contratación o convenios</b>		
Total gobierno nacional:	54,000,000	12.71
Total gobierno departamental:	0	0.00
Total gobierno municipal - distrital:	370,850,000	87.29
Total localidades - comunas:	0	0.00
Total regalías:	0	0.00
<b>Total recursos públicos</b>	<b>424850000</b>	
<b>Recursos cooperación internacional:</b>		
<b>Nombre del cooperante</b>		
CORPORACIÓN KIMIRINA	12,114,581	1.07
ViiV Healthcare (ViiV Healthcare Limited)	410,603,603	36.29
ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL PARA LA MIGRACIONES OIM	144,608,500	12.78
Johns Hopkins University	564,258,089	49.86
<b>Total recursos cooperación internacional</b>	<b>1,131,584,773</b>	
<b>Recursos del sector privado:</b>		
<b>Nombre de la organización privada</b>		
GlaxoSmithKline (GSK)	46,065,000	100.00
<b>Total recursos privados</b>	<b>46,065,000</b>	

## Compromiso social con la Rendición Social Pública de Cuentas 2022

### Donaciones:

#### Nombre del donante

Personas naturales	0	0.00
Sector empresarial	149,680,000	100.00
Organizaciones internacionales	0	0.00
Otras organizaciones sociales	0	0.00
<b>Total donaciones</b>	<b>149,680,000</b>	

### Ingresos

Total de recursos propios	197,404,544	10.13
Total de recursos públicos	424,850,000	21.79
Total de recursos coop. Internacional	1,131,584,773	58.04
Total de recursos privados	46,065,000	2.36
Total de donaciones	149,680,000	7.68
<b>Total ingresos en el año</b>	<b>1,949,584,317</b>	

### Ingresos invertidos

Del total de ingresos indique la inversión en programas y servicios	1,514,828,831	86.08
Del total de ingresos indique lo que destina a contrapartidas de programas y servicios	0	0.00
Del total de ingresos indique los destinados a personal, administración, financieros, otros	245,051,470	13.92
<b>Total ingresos invertidos en el año</b>	<b>1,759,880,301</b>	

### Egresos

Del total de gastos indique la destinación en programas y servicios	1,514,828,831	86.38
Del total de gastos indique la destinación en gastos administrativos y de funcionamiento	238,927,550	13.62
Del total de gastos indique la destinación en impuestos que son un costo para la organización, ej. predial.	0	0.00
<b>Total egresos en el año</b>	<b>1,753,756,381</b>	